



MAESTRÍA EN
ESTÉTICA Y
CREACIÓN



Juliana García. Proyecto *Catálogo de intentos*, 2016



Inscripciones abiertas Hasta el 13 de octubre de 2017 VI Cohorte

**Inicio de clases:
I semestre 2018**

Denominación del programa:

Maestría en Estética y Creación

Título que otorga:

Magíster en Estética y Creación

Duración: 4 semestres

Créditos: 57

Modalidad: Presencial

Horarios: Viernes de 4:00 a 9:00 pm.

Sábados de 8:00 am. a 2:00 pm.

Renovación Registro calificado MEN

Res. 01277 del 28 de enero 2016

Cód. SNIES 54448

Informes:

Facultad de Bellas Artes

y Humanidades - Oficina 12-406B

Teléfono 3137300 ext. 7635 / 3137490

Celular 3006132832

maestriaestetica-creacion@utp.edu.co

<http://maestriaenesteticaycreacion.com.co>



Xavier Veilhan

VI Cohorte 2018-2019

MEC
MAESTRÍA EN
ESTÉTICA Y
CREACIÓN

1. Presentación

La Maestría en Estética y Creación fundamenta su existencia en el marco de expansión de las estéticas, en diálogo con las diferentes tendencias de la historia del arte, los estudios culturales, la crítica y la expansión del campo del arte al mundo de la cultura y la sociedad. En coherencia con este horizonte, el programa propuesto se caracteriza por:

- Desarrollar una concepción de creación en la que el campo de las prácticas estético-artísticas y los modos de producción de obra configuran procesos culturales, intersubjetivos, colaborativos y/o de competencias, en los que artistas y creadores se reconocen como productores-agenciadores de diferentes proyectos culturales y estéticos;
- Configurar relaciones entre teoría y praxis, con énfasis en la investigación y la creación de obra, que posibiliten nuevas reescrituras de los contextos estéticos, culturales y artísticos;
- Materializar nociones como las de inter y transdisciplinariedad, a partir del enfoque del plan de estudios y de la articulación de las líneas de investigación del programa.

Las dimensiones a explorar desde esta perspectiva, como escenarios en los cuales desarrollar investigación-creación son: El plano de la obra propiamente dicha, el plano de lo editorial-curatorial y el plano de las posproducciones culturales de los públicos.



2. Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Estética y Creación estará en capacidad de:

- Desarrollar investigación-creación especializada en el campo de la estética y las artes contemporáneas, conducente a la producción de sentido o a la profundización en sistemática y metodológica de sus fenómenos.
- Interactuar en campos interdisciplinarios con profesionales e investigadores de las artes y las humanidades.
- Desempeñarse como investigador, gestor cultural, planificador, administrador y docente de planes y programas en artes y humanidades.
- Valorar, interpretar y resignificar las prácticas estético-artísticas, a partir de sus contextos productivos, históricos y espacio-temporales.
- Desplegar discursivamente los fundamentos filosóficos, estéticos y semióticos que le posibiliten redimensionar la noción de obra y alcanzar niveles comprensivos en la interpretación de diferentes textos estéticos.
- Desarrollar gestiones de planificación, investigación, producción y circulación de diferentes producciones culturales, en contextos locales, nacionales e internacionales.

3. Competencias

COMPETENCIA COGNOSCITIVA, para posibilitar la apropiación y generación de conocimiento significativo para el campo, así como la elaboración de discurso a partir de la creación estética.

COMPETENCIA SOCIO-CULTURAL, como parte del conjunto de competencias sociolingüísticas que le permiten al individuo usar de manera apropiada los significados sociales.

COMPETENCIA PRAGMÁTICA, para posibilitar la comprensión y desarrollo de los conocimientos y fundamentos concernientes a las lógicas propias del campo de la estética y la creación, en relación con aquellas disciplinas que fundamentan su sentido y lo despliegan al mundo de los significados sociales.

COMPETENCIA COMPRENSIVA, como estrategia para la elaboración de pensamiento crítico, la apropiación de metodologías de análisis e interpretación de problemas, la construcción de juicios valorativos y la reflexión y planteamiento proyectual de nuevas formas de pensamiento estético-creativo.

COMPETENCIA DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN, para potenciar el desarrollo y aplicación de soluciones a problemas disciplinarios, interdisciplinarios, profesionales y estético-artísticos.

COMPETENCIA TÉCNICA, para potenciar el abordaje de problemas relacionados con la configuración, la inscripción, la materialidad y la escenificación de la obra.

4. Líneas de investigación

Línea 1: Problemas de la estética y la teoría del arte contemporáneo

Se ocupa de profundizar en las condiciones filosóficas y pragmáticas sobre las cuales tienen lugar las prácticas estético-artísticas hoy, en relación con mediaciones ligadas al problema de lo técnico, lo simbólico y lo político en contextos situados. Esta línea impulsará la realización de procesos de creación y reflexión teórica que posibiliten comprender las dinámicas en las cuales se desenvuelve nuestra contemporaneidad estética y artística, en contraste con los procesos globales y los múltiples sentidos derivados de su acontecer histórico y la construcción de formas de interacción en la esfera de lo público.

Línea 2: La investigación-creación en la producción de obra

Articula experiencias de producción de obra en el campo de las prácticas estético-artísticas contemporáneas, impulsando aquellos procesos cuya preocupación recaiga en las relaciones de interdependencia que traman las dimensiones simbólicas, técnicas y políticas propias del arte. Busca fundamentar el problema de la investigación-creación como innovación no sólo en el plano de las ideas artísticas, de los temas y los contenidos, sino también en el plano de la materialidad de los procesos, los modos de hacer y la posibilidad de proponer variaciones, transformaciones o refundaciones del campo artístico en particular, y del dominio de la producción significativa en general.

Línea 3: Estéticas de la recepción y memorias culturales

Esta línea busca dar curso investigativo a la relación entre trabajos de creación de obra y los modos de hacer de los públicos, así como a las formas de trabajo colaborativo que vinculan, bien a los actores o bien a sus prácticas, como aspectos constitutivos de las obras y los proyectos. Sitúa su campo de actuación en el ámbito cultural, lo cual se conecta con el despliegue de competencias socioculturales y pragmáticas que demandan reconocer los mecanismos de funcionamiento, producción y circulación de saber, la materialidad y concreción de los productos simbólicos, la construcción de sus significados y las consiguientes transformaciones y afectaciones en el escenario plural de su desenvolvimiento.



Xavier Veilhan

5. Grupos de investigación de la Maestría

Las líneas de investigación propuestas se justifican y apoyan en los proyectos de investigación adelantados por los grupos:

- **Arte y Cultura:** Grupo escalafonado en la categoría A de Colciencias, adscrito a la Facultad de Bellas Artes y Humanidades - Departamento de Humanidades e Idiomas de la UTP. Coordinadora: Margarita Calle Guerra.
- **L'H:** Grupo escalafonado en la categoría C de Colciencias, adscrito a la Facultad de Bellas Artes y Humanidades - Departamento de Humanidades e Idiomas de la UTP. Coordinador: Oscar Salamanca Angarita.
- **Estudios Regionales sobre Literatura y Cultura:** Grupo escalafonado en la categoría C de Colciencias, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela de Español y Literatura de la UTP. Coordinador: Rigoberto Gil Montoya.

(Para conocer la producción de los grupos, consultar los GrupLac respectivos en Colciencias - www.colciencias.gov.co).

6. Estructura y organización de los contenidos

Por tratarse de una Maestría en investigación, el énfasis recae en la generación de conocimiento en la perspectiva transdisciplinar, propia de los programas de formación en humanidades. Los seminarios y seminarios-taller propuestos desarrollan los componentes de formación teórica e investigativa disciplinar en tres niveles:

Seminarios de Fundamentación:

- Seminario I, Seminario II, Seminario II

Seminarios de Proyección:

- Seminario taller de investigación-creación (fundamentación, proposición, concreción).
- Seminarios electivos I, II y III.
- Trabajo de grado

Seminarios de Contextualización:

- Seminarios de pensamiento estético I y II

Los tres niveles planeados –fundamentación, proyección y contextualización– buscan fundamentar el campo disciplinar, propiciar su problematización y contribuir a su proyección, de acuerdo con las líneas de investigación propuestas para la cohorte, concretando la fase con la formulación y desarrollo de proyectos de investigación en los que se vinculen, tanto la dimensión teórica, como la producción-creación de obra.

7. Organización del plan de estudios

| PRIMER SEMESTRE | TA | TI | CR | SEGUNDO SEMESTRE | TA | TI | CR | TERCER SEMESTRE | TA | TI | CR | CUARTO SEMESTRE | TA | TI | CR |
|-----------------|----|----|----|--|----|----|----|---|----|----|----|--|----|----|----|
| SEMINARIO I | 4 | 8 | 4 | SEMINARIO DE PENSAMIENTO ESTÉTICO I | 3 | 9 | 4 | SEMINARIO DE PENSAMIENTO ESTÉTICO II | 3 | 9 | 4 | SEMINARIO DE ELECTIVO II | 3 | 6 | 3 |
| SEMINARIO II | 4 | 8 | 4 | SEMINARIO ELECTIVO I | 4 | 8 | 4 | SEMINARIO ELECTIVO II | 4 | 8 | 4 | TRABAJO DE GRADO | 5 | 13 | 6 |
| SEMINARIO III | 4 | 8 | 4 | SEMINARIO TALLER INVESTIGACIÓN CREACIÓN FUNDAMENTACIÓN | 5 | 13 | 6 | SEMINARIO TALLER INVESTIGACIÓN CREACIÓN PROPOSICIÓN | 5 | 13 | 6 | SEMINARIO TALLER INVESTIGACIÓN CREACIÓN CONCRECIÓN | 8 | 16 | 8 |
| TOTAL | 12 | 24 | 12 | | 12 | 30 | 14 | | 12 | 30 | 14 | | 16 | 35 | 17 |

SEMINARIOS DE FUNDAMENTACIÓN

SEMINARIOS DE PROYECCIÓN

SEMINARIOS DE CONTEXTUALIZACIÓN

TOTAL DE CREDITOS 57

8. Oferta de seminarios y electivas

| SEMESTRE I | | |
|---|--|---|
| Nombre del seminario | Problema | Temas |
| <p>Seminario I</p> <p>PROBLEMAS DE LA ESTÉTICA Y LA TEORÍA DEL ARTE EN LA CONTEMPORANEIDAD</p> | <p>¿Cómo se inscriben en la perspectiva histórica y filosófica las prácticas estético-artísticas y cuáles son las tensiones que se generan entre la tradición y sus expresiones contemporáneas?</p> <p>¿Cuáles son las condiciones filosóficas, pragmáticas e históricas sobre las cuáles se constituyen las dinámicas e instancias de significación y validación de las prácticas estético-artísticas en la contemporaneidad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El arte moderno como escenario de tensiones artísticas y extra-artísticas. El artista como vate. Explicar, comprender e interpretar los fenómenos del arte. La muerte del arte, la mundialización y el multiculturalismo El plano de las representaciones (Relaciones entre arte y literatura). |
| <p>Seminario II</p> <p>LA PRODUCCIÓN DE OBRA EN EL CAMPO DE LAS PRÁCTICAS ESTÉTICO-ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p> | <p>¿Cómo se organizan las lógicas de configuración de lo que reconocemos como arte contemporáneo?</p> <p>¿Qué procesos de interacción, experimentación, intersubjetividad y contextualidad hacen parte de las formas de inscripción y producción de obra en la contemporaneidad?</p> <p>¿Cómo se interrelacionan lo simbólico, lo técnico y lo político en las prácticas estético-artísticas contemporáneas?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Descentrajes y lógicas de reconfiguración del arte contemporáneo. De la representación a la presentabilidad. Procesos de materialidad e inscripción cultural. Lo técnico, lo simbólico y lo político en la configuración del campo artístico: la Organización Matérica (OM) y la Materia Organizada (MO) |
| <p>Seminario III</p> <p>ESTÉTICAS DE LA RECEPCIÓN</p> | <p>¿Cuáles son las perspectivas que permiten comprender las formas de posproducción, resignificación e interacción que se dan entre las prácticas estético-artísticas los sujetos y contextos de recepción?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El receptor como productor. La experiencias estética de los públicos Mediaciones culturales y políticas de la mirada. Ciberculturas y coparticipación. |

Oferta de seminarios y electivas

| SEMESTRE II | | |
|---|--|--|
| Nombre del seminario | Problema | Temas |
| SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN I <i>Fundamentación</i> | <i>Primera fase de desarrollo del proyecto de grado</i> ¿Qué opciones de comprensión, interpretación o tematización proponen los fenómenos y prácticas estético/artísticas? ¿Cómo animar procesos de investigación-creación estética que relacionen la producción con el estudio de fenómenos contemporáneos de la imagen? | <ul style="list-style-type: none"> • El problema del hombre y el hombre como problema. • Perspectivas interdisciplinarias entre la investigación estética y las humanidades. • Expansión estética y técnicas de sí. • La investigación-creación: modos de comprender, instrumentales teóricos y metodológicos |
| SEMINARIO ELECTIVO I | Opción 1: Apropiación de métodos cualitativos de indagación para procesos de investigación-creación. | <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos filosóficos del enfoque de investigación cualitativa y su relación con la estética y las artes. |
| | Opción 2: Materiológica y objetología | <ul style="list-style-type: none"> • La mirada materiológica: Francois Dagognet: pensador de la materia; Regis Debray: mediología y rematerialización; Pere Salabert: sobre la anemia pictórica y la endemia filosófica. |
| | Opción 3: Historia del arte contemporáneo ¿Cuáles han sido las dinámicas y las rupturas que han posibilitado la emergencia del arte contemporáneo y cuáles las claves y derivas que lo han ido redefiniendo? | <ul style="list-style-type: none"> • Informalismos. • La obra de arte y su reproductibilidad. • Minimalismo y arte povera. • Del arte de acción y a los actos performativos. • El arte como estímulo visual. • Transiciones, emergencias, bordes y deslindes: Del arte objetual al arte del concepto. |
| Seminario de pensamiento estético I CIUDAD-MUSEO: EXPOSICIÓN DE CUERPOS Y OBJETOS | ¿Cómo se configuran los escenarios y contextos de creación e inscripción pública del arte y la literatura? | <ul style="list-style-type: none"> • El texto de ficción frente a la ciudad como texto • El fenómeno de la Vanguardia en América Latina. • Implicaciones estéticas y literarias de los manifiestos artísticos. • La Ciudad como expresión estética y Utopía moderna: los lugares sin límites • Construcciones a partir de la literatura. La ciudad como una obra de arte. |

Oferta de seminarios y electivas

| SEMESTRE III | | |
|--|--|--|
| Nombre del seminario | Problema | Temas |
| SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN II <i>Proposición</i> | <i>Segunda fase de desarrollo del proyecto de grado</i> La creación contemporánea: Concepción, exploración, con-figuración y puesta en obra Exploraciones teórica orientadas a partir de las líneas de investigación de la MEC y los proyectos de los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Determinados por la líneas de investigación y los proyectos de los estudiantes. |
| Seminario de pensamiento estético II MEMORIAS CULTURAS E IDENTIDADES | ¿Cómo se construyen las interrelaciones y las interacciones mediológicas en las que lo visual despliega su carga social y, a su vez, lo social visibiliza su carácter simbólico y visual? | <ul style="list-style-type: none"> • Mnemosyne desterr(itorializ)ada • La memoria, drama y trama de la acción social y la cultura visual • Mnemotecnia y transmisión • Políticas de la mirada y crítica de las imágenes. • Memoria e imagen: la representación de lo irrepresentable. • Memoria(s) e identidad(es) |
| SEMINARIO ELECTIVO II | Optativa 1: Memoria, exteriorización y formas de la expresividad. | <ul style="list-style-type: none"> • Uso y reconstrucción de dispositivos técnicos y narrativos para la organización de la experiencia, las creencias y las formas de transmisión de los saberes culturales. |
| | Optativa 2: De la representación a la seducción en la obra de arte. Paso de los procesos de representación simbólica a la seducción de la imagen. | <ul style="list-style-type: none"> • La construcción de lo metafórico en la creación estético-artística • El autor y su lugar en la obra: afectaciones divergentes en la producción y en la apropiación de sentidos. |
| | Optativa 3: Estéticas digitales, multimedialidad y procesos de virtualización. Prácticas estético-artísticas en la era posmedial | <ul style="list-style-type: none"> • Influjos de la era digital en los procesos de creación artística. • La virtualización como realización de lo humano. |

Oferta de seminarios y electivas

| SEMESTRE IV | | |
|--|---|--|
| Nombre del seminario | Problema | Temas |
| SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN III <i>Concreción</i> | <i>Última fase de desarrollo del proyecto de grado</i> Materialidades, montajes, públicos, escenarios de circulación y formas de transmisión | <ul style="list-style-type: none"> • Procesos, procedimientos, materialidades, elecciones expresivas y derivas conceptuales en la concreción del proyecto estético-artístico. • Desarrollo del seminario de acuerdo a las líneas de investigación y a los proyectos de los estudiantes. |
| TRABAJO DE GRADO | Concreción de las propuestas de investigación aprobadas por el Comité Curricular de la Maestría. Los trabajos de grado serán dirigidos por profesores investigadores, vinculados al programa, adscritos a grupos de investigación formalizados, con producción en las áreas. | Despliegue teórico y metodológico de las propuestas de investigación-creación de los estudiantes articuladas a las Líneas de Investigación y a los grupos de investigación que soportan la Maestría. |
| SEMINARIO ELECTIVO III | Optativa 1: De los estudios culturales a los estudios visuales | <ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento y mutaciones de los estudios culturales. • Construcciones sociales de lo visual y construcciones visuales de lo social. |
| | Optativa 2: Tendencias, prácticas y comportamientos estético artísticos contemporáneos (Procesos, procedimientos, materialidad y conceptualización en las prácticas estético-artísticas contemporáneas). | <ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos artísticos y deslindes estéticos. • Corporeizar, performar, instalar, derivar, cartografiar, posproducir • Del situacionismo a la construcción de situaciones |
| | Optativa 3: Instituciones arte: Teoría y crítica, historia, museos, espacios expositivos. La institución como arte y el arte como institución | <ul style="list-style-type: none"> • El juicio crítico. • Relación entre prácticas estético-artísticas y la esfera pública. • Estéticas de la recepción. • La expansión del ámbito de la estética. • Públicos y contrapúblicos. • Contextos de significación y apropiación simbólica. • Procesos de posproducción de sentido. |



Xavier Veilhan

9. Profesores del programa

La Maestría es desarrollada por profesores de la Universidad Tecnológica de Pereira, integrantes de grupos de investigación activos, avalados por la Universidad y reconocidos por Colciencias, con estudios de Maestría o Doctorado. Debido a la naturaleza transdisciplinar de los estudios sobre estética y creación, la mayoría de seminarios son orientados por dos o tres docentes, lo que permite que se compartan diferentes experiencias con profesores de la UTP y visitantes. En este sentido, la Maestría cuenta con el compromiso de un importante grupo de profesores que son invitados por semestre, vinculados a las principales universidades del país y a universidades internacionales, además de contactos con universidades, centros de investigación e instituciones públicas y privadas, con quienes establece convenios para la movilidad académica de docentes de alto nivel.

A continuación se relacionamos el staff de profesores que soportan el programa y aquellos vinculados como profesores visitantes o conferencistas:

| Nombre del docente | Formación | Institución | Tipo de vinculación |
|---|---|---|--|
| Margarita Calle Guerra Grupo Arte y Cultura | Doctora en Humanidades Magíster en Comunicación Educativa Lic. En español y Comunicación Audiovisual | Universidad del Valle Universidad Tecnológica de Pereira | Docente de planta, Tiempo completo UTP |
| Oscar Salamanca Angarita Grupo L'H | Doctor en Artes Maestro en artes plásticas con especialización en pintura Artista plástico | Universidad de Barcelona Universidad Nacional de Colombia | Docente de planta, Tiempo completo UTP |
| Claudia Mónica Londoño Villada Grupo Arte y Cultura | Doctora en Didáctica y Conciencia Histórica Magíster en Comunicación Educativa Lic. en Español y Comunicación Audiovisual | Instituto de Pensamiento y Cultura de América Latina – IPECAL, México Universidad Tecnológica de Pereira | Docente de planta, Tiempo completo UTP |
| Rigoberto Gil Montoya Grupo Estudios Regionales sobre Literatura y Cultura | Doctor en Literatura Escritor Magíster en Comunicación Educativa Especialista en Literatura Latinoamericana | Universidad Nacional Autónoma de México Universidad Tecnológica de Pereira Universidad de Caldas | Docente de planta, Tiempo completo UTP |

| | | | |
|--------------------------|--|---|------------------------|
| Susana Henao Montoya | Lic. en Filosofía Escritora | Universidad Tecnológica de Pereira | Docente transitorio, |
| Grupo Arte y Cultura | Especialista en Literatura Latinoamericana Magíster en Literatura - Escritora | Universidad de Caldas Universidad Tecnológica de Pereira | Tiempo completo UTP |
| Felipe Martínez Quintero | Candidato a Doctor en Estudios Sociales Magíster en Educación y Desarrollo Humano | Cinde – Universidad de Manizales | Docente transitorio, |
| Grupo Arte y Cultura | Licenciado en Filosofía y Letras | Universidad de Caldas | Tiempo completo UTP |

Profesores invitados

Mauricio Vásquez Arias: Profesor de Tiempo completo, Universidad Eafit, Medellín. Doctorando en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas; Magíster en Educación y Desarrollo Humano del Cinde – Universidad de Manizales; Especialista Especialista en Estética y Cultura de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín; Lic. en Filosofía y Letras de la Universidad de Caldas.

Jairo Montoya Gómez: Profesor de la Universidad Nacional, sede Medellín, Director del Grupo de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional sede Medellín. Doctor en Filosofía y Magíster en Estética, por la Universidad de Puerto Rico, Lic. en Filosofía y Letras por la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Lucas Ospina Villalba: Director del Departamento de Artes, Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de los Andes. Artista, crítico y columnista en diferentes medios.

Elena Acosta Ríos: Lic. en Filosofía y Letras por la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín; Magíster en Estética y Especialista en Semiótica y Hermenéutica del Arte, Universidad Nacional de Colombia - sede Medellín. Docente e investigadora del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, de la Universidad Nacional de Colombia, sede medellín y de la UPB de Medellín.

Juan Diego Parra: Doctor en filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana. Especialista y Magíster en Estética de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Docente e investigador del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín y de la UPB de Medellín.

Juan Gonzalo Moreno: Profesor titular e investigador de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Magíster en Estética de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.

José Alejandro Restrepo: Artista plástico. Profesor de la Maestría en Artes Vivas de la Universidad Nacional de Colombia.

Mario Opazo: Artista y profesor de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.

Sonia Castillo Ballén: Doctora en Ciencias del arte: historia, teoría y crítica. Profesora de la Universidad de las Artes ISA-Cuba, donde dirige el proyecto del Doctorado en Estudios Artísticos.

Álvaro Herrera: Maestro en Artes Plásticas, Universidad de Los Andes, Bogotá. Maestría en Artes Visuales - Arte urbano. ENAP-UNAM, México D.F. Maestría Interdisciplinar en Teatro y Artes Vivas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Profesor de la Universidad del Areandina y de la Facultad de Artes de la Universidad del Quindío. Actualmente dirige un grupo de Investigación dedicado al estudio Interdisciplinar del Diseño, la Comunicación y las Artes.

Cynthia Farina: Profesora de la Universidad Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil; Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona. Magister en Educación por la Universidad Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil. Licenciada en Educación Artística, Universidad Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil.

Mario Armando Valencia: Profesor del Departamento de la Universidad del Cauca en el área de Filosofía del Arte y la Cultura. Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador; Magíster en Literatura por la Universidad Tecnológica de Pereira; Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Caldas. Miembro del grupo de investigación en Ética y Política de la Universidad del Cauca.

Jaime Alejandro Rodríguez: Magister en Literatura de la Universidad Javeriana y Doctor en Filología de la UNED (España). Profesor titular de la Maestría en Literatura de la Universidad Javeriana de Bogotá. Escritor y ensayista en el campo de los cibermedios.

Carlos Rincón: Doctor en Filosofía, Universidad de Leipzig, Alemania, Profesor e investigador del Instituto de Asuntos Latinoamericanos de la Universidad Libre de Berlín, Alemania.

Nicolás París: Artista visual y pedagogo.

Óscar Roldán: Maestro en artes plásticas y Magister en Ciencias Políticas de Universidad de Antioquia. entre 2008 y 2014 trabajó como curador jefe del Museo de Arte Moderno de Medellín. Dirige el Departamento de Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia, y participa en la coordinación de trabajos de grado e investigación en la Facultad de Artes.

Fredy Alzate: Artista visual. Maestro en Artes de la Universidad de Antioquia. Magister Artes de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Es profesor de las universidades de Antioquia y Nacional de Medellín.





La creación-investigación: proyectos y productos

Ligia Ivette Asprilla



Frente a la producción de conocimiento en artes se realiza un triple ejercicio: **en primer término**, se ha recopilado información documental que da cuenta de los problemas y retos que presenta la investigación artística en nuestro país, reconoce los esfuerzos de Colciencias en el fomento a la investigación y visibiliza la acción excluyente de los dispositivos de medición. **Un segundo momento** se centra en un análisis crítico de las formas en que se relacionan la creación y la investigación en el contexto de la generación de nuevo conocimiento e ilustra algunos referentes académicos y legales para la clasificación de la producción en artes. **Un tercer ejercicio**, de orden propositivo, inicia la construcción de un aparato conceptual que permita la interacción y evaluación de productos, proyectos y grupos como parte de un sistema de creación-investigación en artes.

Museo de Arte de Pereira
 Sala de Video
 Viernes 3 de marzo de 2017
 10:30 am.

Entrada libre

Informes:
 maestriaestetica-creacion@utp.edu.co
 MEZ: (6) 3137490 - 3137300 ext. 7635
 MAP: (6) 3137828 Pereira

Invitan:
   



Director del proyecto:
 PhD Óscar Salamanca Angarita

Bellas Artes - Cali
 Salón Video Lab 1 / Av 2N 7N-28
Entrada libre

Informes:
 maestriaestetica-creacion@utp.edu.co
 Tel. (6) 3137300 ext. 7635

Viernes 21 de abril de 2017
 5:30 pm.

Sustentación pública Proyecto de investigación-creación
DES-PRENDER
 Consideración artística sobre el cuerpo en relación a la vida desde la auto-reflexión

Estudiante: **Paola Acosta**

 

El momento actual del ARTE



Noviembre 10
Creación-investigación en artes. Entre la seducción y el método
 Felipe Martinez
 Margarita Calle
 Mauricio Vera
 Valentina Mejía
 Sandra Johana Silva
 Daniel Fernando Gómez
 Georgina Montoya

Noviembre 11
El devenir de la contemporaneidad en el arte. Una estética para todos
 Pere Salabert
 Catedrático Emérito Universidad de Barcelona
 Jairo Montoya
 Elena Acosta
 Juan Diego Parra

Entrada libre
 Noviembre 10 y 11 de 2016 / Teatro de Bellas Artes UTP.

Inscripciones: <https://goo.gl/forms/PEXYPQuwpWwgUxj1z>

Maestría en Estética y Creación
 Departamento de Humanidades
 Facultad de Bellas Artes y Humanidades
 Universidad Tecnológica de Pereira

Informes:
 maestriaestetica-creacion@utp.edu.co
 Pereira, tel. (6) 3214577 / cel. 3006132832

Organiza:
  
 Con el apoyo de:
  



**EN BUSCA DEL AGUACATE PERFECTO:
 LA CIUDAD COMO POEMA SONORO**

Proyecto de investigación-creación de la Maestría en Estética y Creación, dirigido por el profesor Rigoberto Gil

OCT. 13 | 2017 | 6:00 pm.
 Sala de Exposiciones de Javier García
 Corporación La Cuadra Talleres Abiertos
 Calle 12 No. 12b 70 Pereira

 

Informes: <http://www.maestriaestetica-y-creacion.com.co>
 maestriaestetica-creacion@utp.edu.co
 Tel. (6) 3137300 ext. 7635

Proceso de inscripción

1. Las inscripciones están abiertas hasta el **13 de octubre de 2017**.
2. La inscripción se hace a través de la página Web de la Universidad Tecnológica de Pereira.
3. Para inscribirse usted debe comprar un PIN **para inscripción en posgrados** en el Banco Popular (cualquier sucursal del país), en la Caja de la Universidad o en línea, equivalente al 0.25% del SMLV.
4. Dentro del tiempo de vigencia del PIN, ingrese a la página web de la Universidad: <http://www.utp.edu.co/inscripciones/> y en la oferta de programas de posgrado realice su inscripción seleccionando el nombre de la **Maestría en Estética y Creación**. Diligencie completamente la inscripción, usando el número del PIN que adquirió previamente.
5. Una vez efectuada la inscripción en línea debe volver a la página <http://www.utp.edu.co/inscripciones/> y ubicarse en el link **Ingresar Documentos** en la parte correspondiente a POSGRADOS, allí debe cargar uno a uno sus documentos para completar la inscripción. Los documentos deben ingresarse **digitalizados, en formato pdf o jpg**:
 - 1 fotografía de 3x4 cm., -no instantáneas-
 - Copia del documento de identidad vigente. - por ambos lados
 - Copia del acta de grado o del título académico del pregrado.
 - Promedio de notas expedido por la Institución donde realizó el pregrado.
 - Copia del carné de la EPS o seguro que lo cubre para extranjeros.
 - Si el aspirante es egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira, puede omitir los documentos relacionados con su formación de pregrado. Debe cumplir los demás requisitos y aportar los demás documentos.Adicionalmente, debe enviar los siguientes documentos al correo electrónico del programa de Maestría (maestriaestetica-creacion@utp.edu.co) hasta del **20 de octubre de 2017**:
 - Hoja de vida o portafolio de artista actualizado (en pdf).
 - Propuesta escrita del proyecto que aspira a desarrollar en la Maestría (según formato del Programa descrito en la página siguiente).
6. El **30 de octubre de 2017** se realizarán las **Entrevistas**. Se les asignará fecha y hora de manera individual.
7. El **7 de noviembre de 2017** se realizará el **Comité de Admisiones** y se enviará comunicación a los aspirantes admitidos, orientándolos sobre el procedimiento regular de la Universidad para realizar la matrícula financiera.
8. Los recibos de pago serán publicados en la web de la UTP a partir del **1 de diciembre de 2017**, una vez surtido el proceso de admisión.
9. El costo de la matrícula es de **6.5 SMLV**. El plazo para el pago de la **matrícula financiera** es hasta el **19 de enero de 2018**.
10. La **Lección Inaugural** de la V Cohorte será el **2 de febrero de 2018**.

GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA INICIAL DE INVESTIGACIÓN

1. **TÍTULO DE LA PROPUESTA.**
2. **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Teniendo en cuenta su campo de formación, su experiencia académica y profesional, y sus intereses investigativos y/o creativos, justifique brevemente, en cuál de las líneas de investigación de la Maestría, se inscribe su proyecto. (Ver en este documento descripción de las líneas de investigación - página 4).
3. **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA:** Breve síntesis de la propuesta de investigación-creación que se pretende desarrollar en el transcurso del programa de Maestría. Debe contener la información necesaria para ofrecer una idea clara del sentido y la pertinencia de la propuesta dentro del ámbito de formación de la Maestría y en relación con los campos de saber en los cual entra en relación la propuesta. (Máximo 300 palabras).
4. **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:**
 - 4.1 **Planteamiento de la pregunta de investigación:** Teniendo en cuenta la síntesis anterior formule la pregunta que orientará el desarrollo de la propuesta, a cuya comprensión o entendimiento se contribuirá con la realización de la propuesta.
 - 4.2 **Justificación en términos de necesidades y pertinencia:** Se recomienda justificar la importancia de la realización de la propuesta concreta en relación con las **líneas de investigación de la Maestría** y en función de su pertinencia estética, artística o cultural. Se deben hacer explícitos los aportes que podrían desprenderse de su desarrollo.
 - 4.3 **Marco teórico y estado del arte:** Síntesis aproximativa del contexto teórico en el cual se ubica el tema de la propuesta, teniendo en cuenta las nociones y conceptos comprometidos con su propuesta, y de los aspectos o referentes que sirven de antecedente al campo en el cual se inscribe ésta.
5. **OBJETIVOS:** Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema o pregunta planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con la pregunta que orienta el proyecto.
6. **METODOLOGÍA PROPUESTA:** Describa de manera clara desde cuál enfoque metodológico aspira a desarrollar su propuesta, cómo serán alcanzados los objetivos propuestos, de qué manera aspira a abordar el proceso de investigación-creación, y cómo abordará el análisis, interpretación y presentación de los resultados del proyecto.
7. **Productos esperados:** Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. Se debe especificar el tipo de obra de creación que se desarrollará y la manera como se aspira a configurar esa obra.
8. **BIBLIOGRAFÍA:** Relacione la posible bibliografía que usará para desarrollar el proyecto.

NOTA: Tengan en cuenta que se trata de una propuesta inicial de trabajo, que se refinará y complementará en el transcurso del primer y segundo semestre académico de la Maestría, con el acompañamiento de los profesores del programa.